

PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE ARGENTINA

Perfil demográfico	3
Perfil político	5
Perfil económico	6
Balanza comercial	10
Exportaciones	11
Importaciones	14
Canales de distribución	18
Acceso al mercado	19

TABLAS

Tabla 1: Balanza Comercial de Argentina, 2010 - 2014	10
Tabla 2: Principales productos exportados por Argentina, 2014	11
Tabla 3: Principales productos importados por Argentina, 2014	15

GRÁFICAS

Gráfica 1: Evolución del PIB a precios corrientes, 2010 - 2014	6
Gráfica 3: Evolución del PIB Per Cápita a precios corrientes, 2010 -2014	7
Gráfica 4: Evolución de la inflación de Argentina, 2010 -2014	8
Gráfica 5: Evolución del desempleo de Argentina, 2010 -2014	9
Gráfica 6: Evolución del inversión extranjera directa de Argentina, 2010 -2014	9
Gráfica 7: Evolución de la deuda externa argentina, 2010 - 2014	10
Gráfica 8: Evolución de las exportaciones de Argentina, 2010 - 2014	11
Gráfica 9: Principales países destino de las exportaciones argentinas, 2014	14
Gráfica 10: Evolución de las importaciones de Argentina, 2010 - 2014	15
Gráfica 11: Principales países origen de las importaciones argentinas, 2014	18

ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Mapa de Argentina	3
Ilustración 2: Pirámide poblacional para el 2014, según censo del 2010	5

Inteligencia de mercados/ Perfil económico y comercial de Argentina

Durante el 2014, el gas natural fue el producto más importado por Argentina

Por: Legiscomex.com

7 de Octubre del 2015

Para el 2014, la balanza comercial de Argentina fue superavitaria en USD6.654 millones como resultado de exportaciones por valor de USD71.977 millones e importaciones por USD65.323 millones.

Argentina se encuentra ubicado el sureste de Sudamérica y limita con Bolivia, Paraguay, Brasil, Uruguay, el Océano Atlántico y Chile. Por su posición geográfica, este país posee una gran diversidad de paisajes, en los que se encuentran campos de hielos con zonas áridas, relieves montañosos con mesetas o llanuras, quebradas o áreas lacustres con la amplitud oceánica y vegetación esteparia con bosques y selvas.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censo (Indec), esta nación cuenta con 3,09 millones de habitantes, en donde la mayor concentración de la población se da la ciudad de Buenos Aires y la ciudad de Córdoba.

Gracias a las propiedades de su terreno, este país basa su economía en los diferentes recursos naturales que se obtienen de los suelos, mares y ríos. Así mismo, usa su extensión geográfica para desarrollar sus principales actividades económicas como son la agricultura y la ganadería.

En la actualidad, Argentina se posesiona como uno de los mayores exportadores de carne en el mundo y el primer productor mundial de girasol, yerba mate, limones y aceite de soja. Este lugar lo ha logrado gracias a la buena calidad de los bienes ya mencionados, así como a la ampliación de los mercados a los que se dirigen las exportaciones.

Teniendo en cuenta la importancia de las buenas relaciones comerciales para Argentina, este país tiene acuerdos con Uruguay, Paraguay, Brasil, Israel, Perú, Chile, Bolivia, México, Colombia, Ecuador, India, Egipto y la Unión Aduanera del África Meridional, entre otros; con los cuales ha logrado tener un mayor número de clientes.

De igual manera, cabe resaltar que este país sudamericano está impulsando las relaciones con China, con el objetivo de incrementar las ventas externas de sus productos y posicionar su imagen en el mercado internacional. Adicionalmente, a través del Mercado Común del Sur (Mercosur), grupo económico que comparte con Brasil, Uruguay, Venezuela y Paraguay, esta nación ha consolidado su imagen y ha encontrado una forma más sencilla de ingresar a nuevos destinos.

La distribución del Producto Interno Bruto (PIB) es equitativa y diversificada entre los sectores productivos del país. El crecimiento económico ha sido positivo, sin embargo la inflación y el desempleo crecieron en mayor medida que el PIB, según los datos del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas (Mecon).

De igual manera, el Gobierno argentino se ha propuesto incentivar a los importadores y exportadores para que estos aprovechen las oportunidades que ofrece el mercado, a través de los distintos canales de distribución, los cuales permitirán un fácil y rápido acceso a sus posibles clientes. A pesar de estos incentivos, es importante tener en cuenta las diferentes medidas de tipo proteccionista que el país le ha impuesto a varios productos para su ingreso y comercialización al momento de llevar a cabo las negociaciones y transacciones de comercio exterior.

Perfil demográfico

La República de Argentina se encuentra localizada en el sureste de Sudamérica, tiene una superficie de 3.761.274 km² de los cuales 2.791.810 km² corresponden al continente americano y 969.464 km² al continente antártico, en donde se incluyen las islas Orcadas del sur, las islas australes Georgias del Sur y Sandwich del Sur.

Limita al norte con el Estado Plurinacional de Bolivia y la República de Paraguay; al sur y al oeste, con la República de Chile y el Océano Atlántico; al este, con la República Federativa de Brasil República Oriental de Uruguay y el Océano Atlántico.

Ilustración 1: Mapa de Argentina



Fuente: www.cia.gov

Argentina está dividida en 24 provincias: Buenos Aires, Catamarca, Chaco, Chubut, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Islas Malvinas, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, San Juan, San Luis, Santa Cruz, Santa Fe, Santiago del Estero, Tierra del Fuego e islas del Atlántico Sur y Tucumán.

Su capital es la Ciudad de Buenos Aires, esta es la más grande con una superficie de 200 km² y una población de 3.090.922 habitantes, según los cálculos realizados por **Legiscomex.com** con información del Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec). Otras ciudades importantes son Mar del Plata, Mendoza, Rosario y Córdoba.

Argentina tiene una gran diversidad de climas por su extensión territorial y los diferentes accidentes geográficos de relieve, los climas que se presentan son: cálido, templado, árido, frío y níveo (tipo glaciar).

El idioma oficial de la República Argentina es el español, sin embargo, se hablan otros idiomas como: italiano, inglés, alemán y francés. Adicionalmente, se usan dialectos indígenas como: el mapudungun y el quechua.

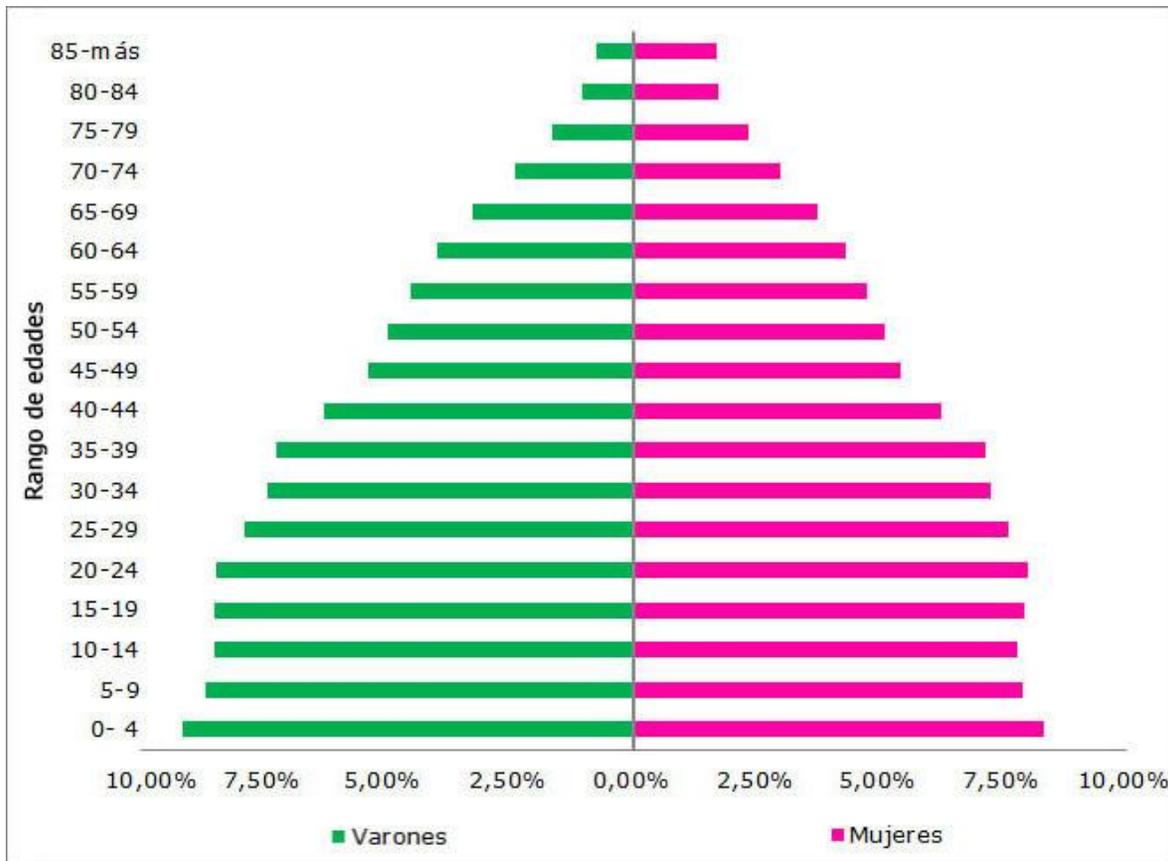
En el ámbito religioso no hay ninguna religión de carácter oficial, por lo que coexisten diversos cultos como: el catolicismo (el cual tiene mayor acogida), el pentecostalismo, protestantismo, judaísmo y el Islam, entre otros.

Según proyecciones del Indec, la población para el cierre del 2015 será de 43,1 millones de habitantes, esta cifra no incluye a las islas Malvinas, Georgias del Sur y Sandwich del Sur, debido a que estos territorios se encuentran sometidos por el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, ocupación que es considerada ilegal por parte del Gobierno argentino.

En tanto que la expectativa de vida media para el 2015, según las proyecciones y estimaciones del Indec basado en el censo del 2010, es de 76,92 años (73,72 años para los hombres y 80,33 años para las mujeres).

En relación al último censo realizado en el 2010, esta cifra se incrementó en un 5,7%. Del total de argentinos el 51,0% son mujeres y el 48,99% son hombres. Adicionalmente, el 41,6% de los nacionales se encuentran entre los 0 y 24 años; el 47,7%, entre los 25 y 64 años, y el 10,7%, tiene 65 años o más.

Ilustración 2: Pirámide poblacional para el 2014, según censo del 2010



Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del Indec

En términos de educación, según el censo realizado en el 2010, el 98,1% de la población mayor a 10 años puede leer y escribir, de los cuales el 48,02% son hombres y 51,80% son mujeres. De igual manera, según el mismo censo el 67,03% de la población mayor de 5 años ha asistido a un establecimiento educativo, en donde el 48,4% son hombres y 51,6% son mujeres.

Perfil político

El sistema político es representativo, republicano y federal; lo que significa que no hay una centralización del poder y cada provincia tiene su propio gobierno. Los mandatarios elegidos deben ejercer su autoridad y tomar las decisiones que representen a la sociedad mientras dure el mandato.

Así mismo, el sistema argentino está dividido en tres ramas independientes: la Legislativa, en la que se encuentra el Congreso Nacional Bicameral compuesto por el Senado (72 asientos) y la Cámara de Diputados (257 asientos); la Judicial que está conformado por el Tribunal Supremo y un sistema de tribunales federales y provinciales, y la Ejecutiva, en la que se destaca el Jefe de Estado y de Gobierno quien elige al gabinete.

En la actualidad, se encuentra a la cabeza del país como presidenta de la República Cristina Fernández de Kirchner que inició su mandato presidencial el 10 de diciembre del 2007, por un periodo de 4 años, con posibilidad de reelección un periodo más. Por este motivo, en el 2011 se presentó a los comicios como candidata a la presidencia y fue reelegida. El vicepresidente es Armando Boudou. Su moneda oficial es el peso argentino (ARS).

Perfil económico

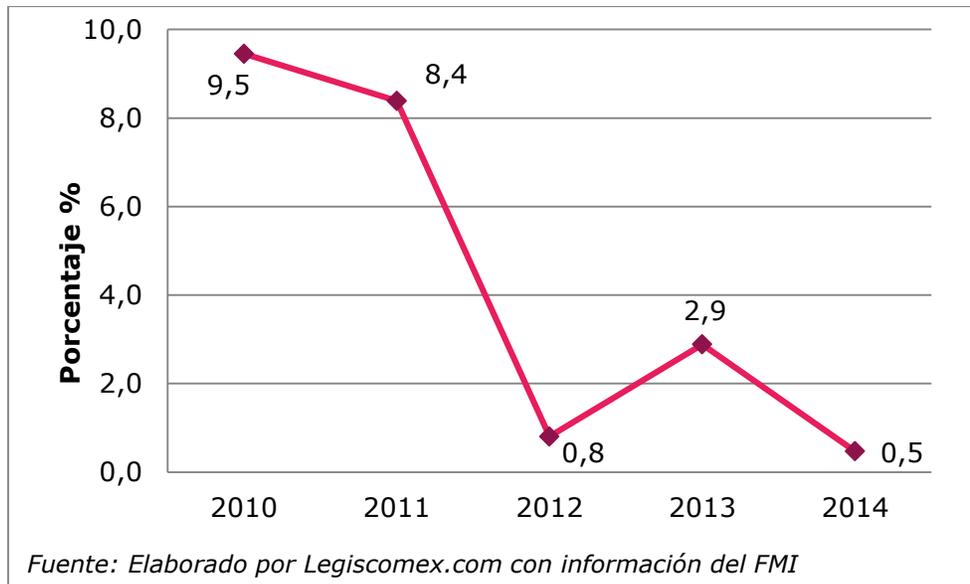
En el 2014, el **PIB a precios corrientes** de Argentina fue de USD539.053 millones, en el 2013 totalizó USD621.504 millones. Del 2010 al 2013 presentó una tendencia al alza, que se interrumpió con el comportamiento registrado en el 2014, según el análisis realizado por **Legiscomex.com** con información del Centro de Economía Internacional (CEI) del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la República Argentina.

Gráfica 1: Evolución del PIB a precios corrientes, 2010 – 2014



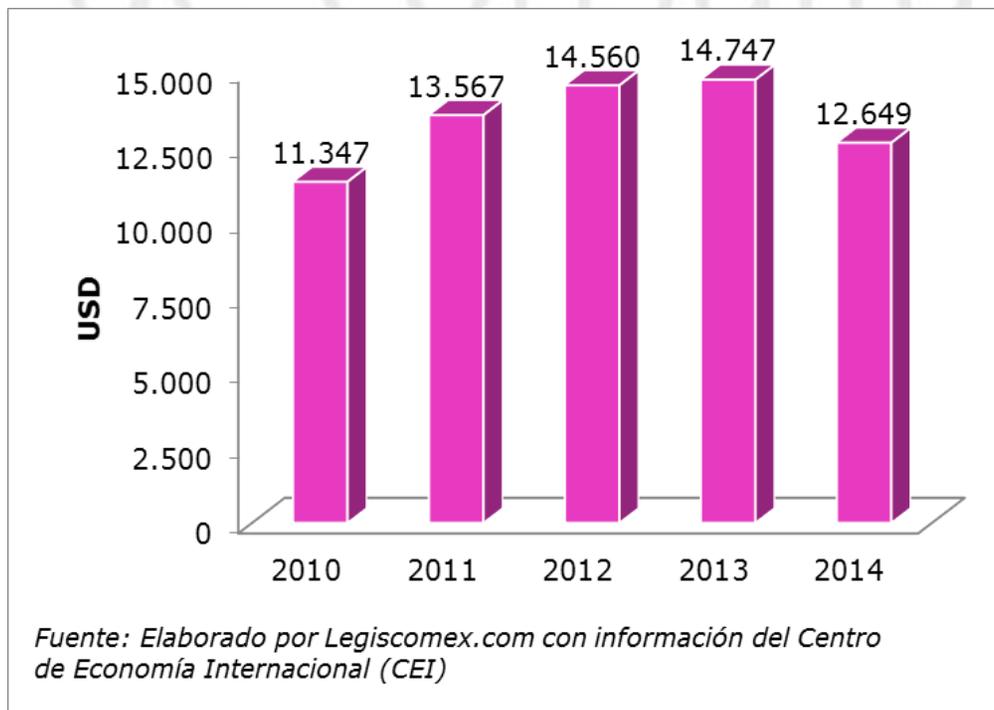
Entre enero y diciembre del 2014, Argentina presentó un crecimiento económico de 0,5%, siendo este el más bajo en los últimos años. Del 2010 al 2014 la tendencia de la variación del **PIB a precios constantes** es a la baja, a pesar de que en el 2013 se registró un pequeña mejoría.

Gráfica 2: Variación del PIB a precios constantes, 2010 – 2014



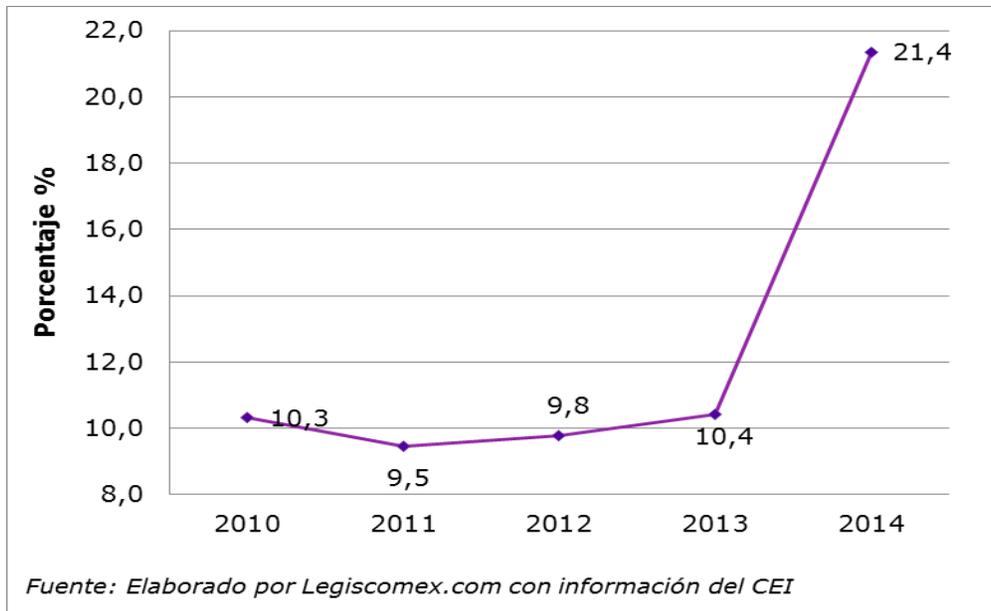
El ingreso por persona a precios corrientes (**PIB per cápita**) para el 2014 totalizó en USD12.649 y registró una disminución del 14,2%, en relación al 2013, cuando fue de USD14.747. Al comparar los últimos cinco años, presentó un incremento promedio del 3,5%, según información de CEI.

Gráfica 3: Evolución del PIB Per Cápita a precios corrientes, 2010 -2014



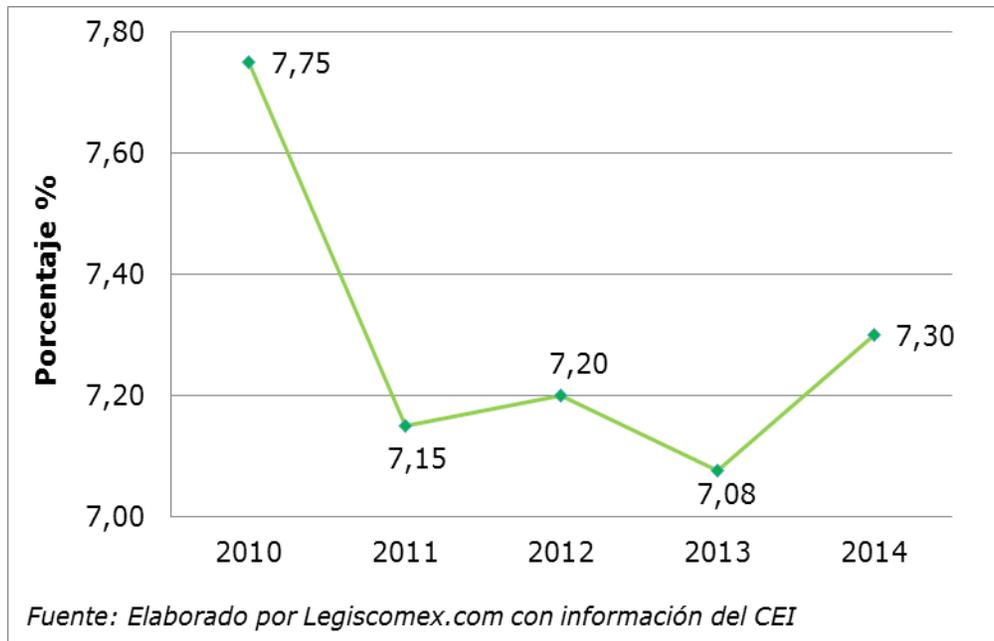
Para el 2014, la **inflación** fue del 21,4%, según información del CEI, lo que significó un incremento del 105,3% con respecto al mismo periodo del 2013. El comportamiento de este indicador en los últimos cinco años presentó un crecimiento promedio anual de 26,7%.

Gráfica 4: Evolución de la inflación de Argentina, 2010 -2014



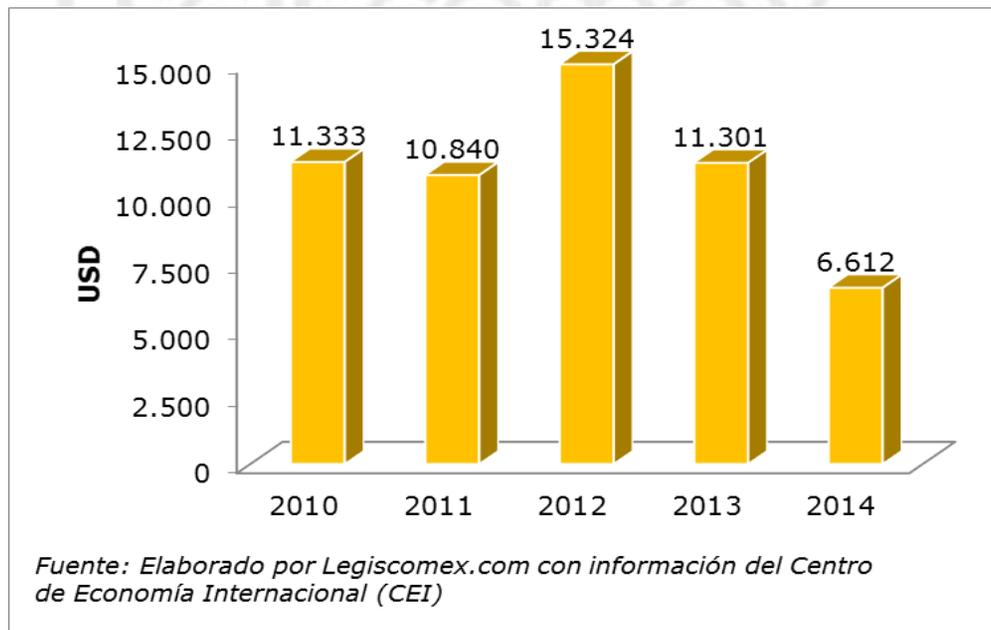
Adicionalmente, **Legiscomex.com** identificó que el **desempleo** de Argentina en el 2014 fue del 7,30%. El comportamiento de este indicador en los últimos años presentó una tendencia decreciente.

Gráfica 5: Evolución del desempleo de Argentina, 2010 -2014



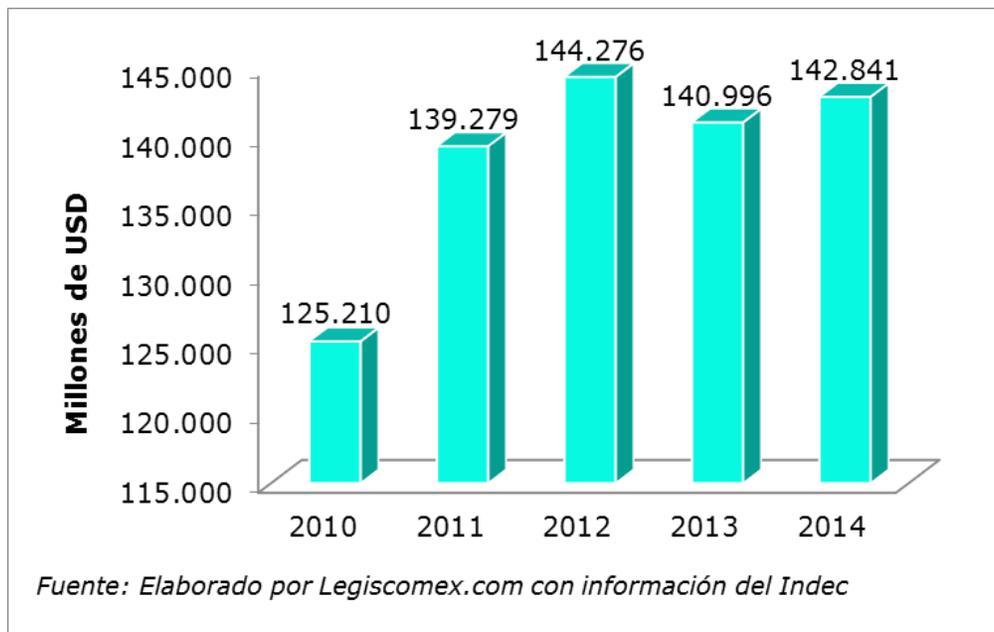
Según la cifras que presentó el CEI, la **Inversión Extranjera Directa (IED)** para el 2014 totalizó en USD6.611 millones, lo que representó una disminución de un 41,5% respecto al mismo periodo del 2013, cuando se registró un total de USD11.301 millones. De igual forma, en los últimos cinco años, la IED tuvo un decrecimiento promedio en un 7,7%.

Gráfica 6: Evolución del inversión extranjera directa de Argentina, 2010 -2014



La **deuda externa** total de Argentina en el 2014 fue de USD142.841 millones, lo que representó un incremento de 1,3% respecto al mismo periodo del año anterior, cuando totalizó en USD140.996 millones, según los cálculos realizados por **Legiscomex.com** con información del Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec). El crecimiento más grande que ha tenido este indicador en los últimos cinco años se dio entre el 2010 y el 2011 cuando la variación fue del 11,2%.

Gráfica 7: Evolución de la deuda externa argentina, 2010 – 2014



Balanza comercial

En el 2014, las exportaciones argentinas sumaron USD71.977 millones, mientras que las importaciones en este mismo periodo totalizaron USD65.323 millones, lo que dio como resultado una balanza comercial superavitaria en USD6.654 millones.

Tabla 1: Balanza Comercial de Argentina, 2010 - 2014

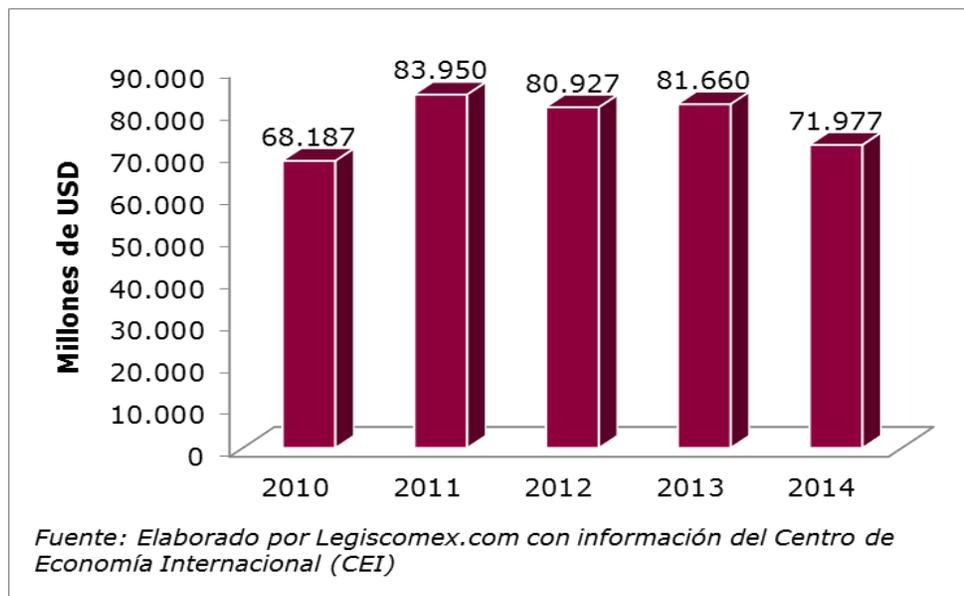
Balanza Comercial de Argentina					
Millones de USD					
	2010	2011	2012	2013	2014
Exportaciones	68.187	83.950	80.927	81.660	71.977
Importaciones	56.793	73.937	68.508	73.657	65.323
Balanza Comercial	11.394	10.013	12.419	8.003	6.654

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del Centro de Economía Internacional (CEI)

Exportaciones

Las exportaciones argentinas en el 2014 totalizaron en USD71.977 millones y registraron un decrecimiento del 11,9% respecto al 2013, cuando alcanzaron USD81.660 millones, según los datos publicados por el Centro de Economía Internacional (CEI). Al comparar el comportamiento de las ventas en el exterior en los últimos cinco años, se observó un incremento promedio de la tasa en un 2,1%, según los cálculos realizados por **Legiscomex.com**.

Gráfica 8: Evolución de las exportaciones de Argentina, 2010 – 2014



Para el 2014, los productos más vendidos en el exterior por Argentina fueron la harina y “pellets” de extracción del aceite de soja con el 16,2% del total, lo que equivalió a USD11.669,4 millones.

Le siguieron, las demás habas, con un 5,2%; los demás maíz en grano, con un 4,6%; el aceite de soja en bruto, con un 4,5%; los vehículos automóviles para transporte de mercancías de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t, con un 4,3%; la aleación dorada o bullón dorado, con un 2,5%; los aceites crudos de petróleo, con un 2,3% y los zócalos para microestructuras electrónicas, con un 1,9%.

Tabla 2: Principales productos exportados por Argentina, 2014

Ranking	Posición arancelaria	Descripción de la posición arancelaria	Valor FOB Millones de USD	Participación %
1	23040010	Harina y «pellets»	11.669,4	16,2%
2	12019000	Las demás habas	3.734,8	5,2%

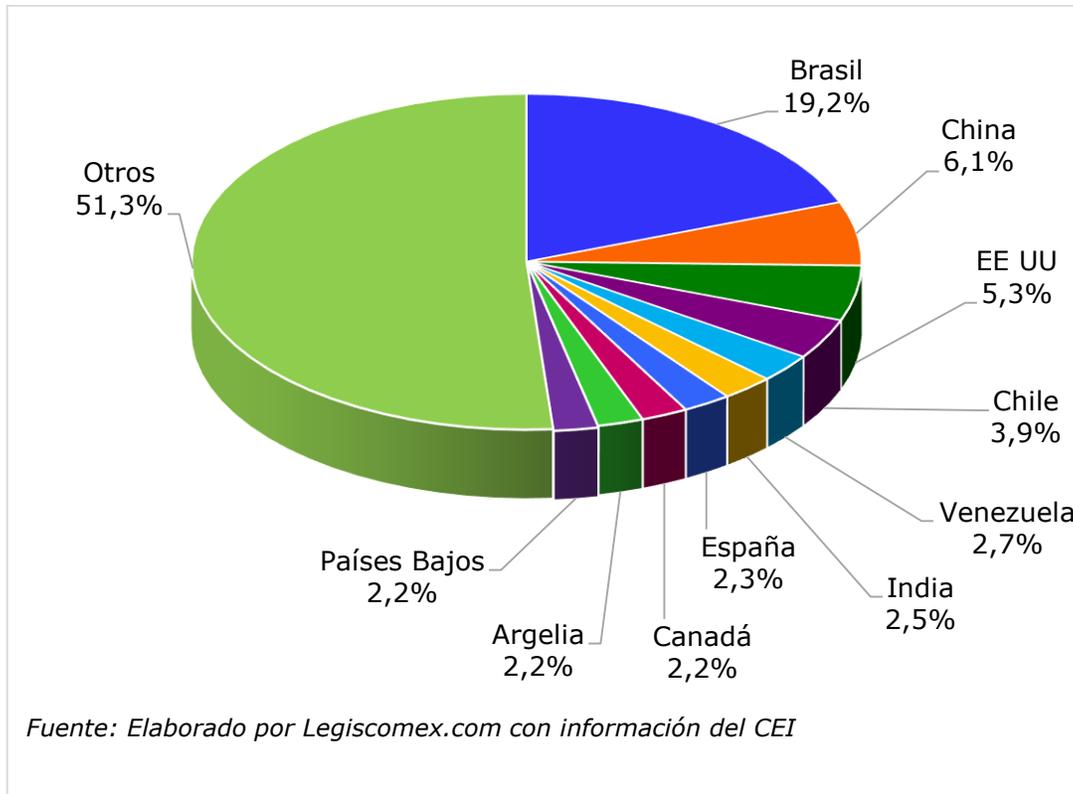
Ranking	Posición arancelaria	Descripción de la posición arancelaria	Valor FOB Millones de USD	Participación %
3	10059010	Los demás maíz en grano	3.326,1	4,6%
4	15071000	Aceite de soja en bruto, incluso desgomado	3.255,3	4,5%
5	87042190	Los demás de los demás vehículos automóviles para el transporte de mercancías de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	3.079,6	4,3%
6	71081210	Aleación dorada o bullón dorado	1.798,0	2,5%
7	27090010	Aceites crudos de petróleo	1.623,4	2,3%
8	99980100	Zócalos para microestructuras electrónicas	1.372,9	1,9%
9	38260000	Biodiesel y sus mezclas, sin aceites de petróleo o de mineral bituminoso o con un contenido inferior al 70% en peso de estos aceites	1.302,7	1,8%
10	87032100	Los demás vehículos para turismo con motor de émbolo alternativo, de encendido por chispa: de cilindrada inferior o igual a 1.000 cm3	1.168,3	1,6%
11	87032310	Los demás vehículos para turismo con motor de émbolo alternativo, de encendido por chispa de cilindrada superior a 1.500 cm3 pero inferior o igual a 1.000 cm3, con capacidad para el transporte de personas sentadas	1.060,3	1,5%

Ranking	Posición arancelaria	Descripción de la posición arancelaria	Valor FOB Millones de USD	Participación %
		inferior o igual a 6, incluido el conductor		
12	26030090	Los demás minerales de cobre y sus concentrados	907,5	1,3%
13	22042100	Los demás vinos; mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol: en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l	735,5	1,0%
14	04022110	Leche entera	707,6	1,0%
15	87043190	Los demás de los demás vehículos automóviles para el transporte de mercancías de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	687,5	1,0%
16	02013000	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada deshuesada	658,1	0,9%
17	10019900	Los demás de los demás trigos	602,5	0,8%
18	03061710	Los demás camarones, langostinos y demás decápodos Natantia enteros	593,1	0,8%
19	87084080	Las demás cajas de cambio	512,0	0,7%
20	41044130	Los demás cueros y pieles de bovino (incluido el búfalo)	490,5	0,7%
Subtotal			39.285,3	54,6%
Otros			32.691,7	45,4%
Total			71.977,0	100,0%

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del CEI

El principal comprador de los productos argentinos vendidos en el exterior en el 2014 fue Brasil, país que se constituyó como el principal destino con USD13.844,1 millones y una participación del 17,9%. Le siguieron China, con USD4.418,6 millones; EE UU, con USD3.815,2 millones; Chile, con USD2.796,2 millones y Venezuela, con USD1.953,4 millones.

Gráfica 9: Principales países destino de las exportaciones argentinas, 2014

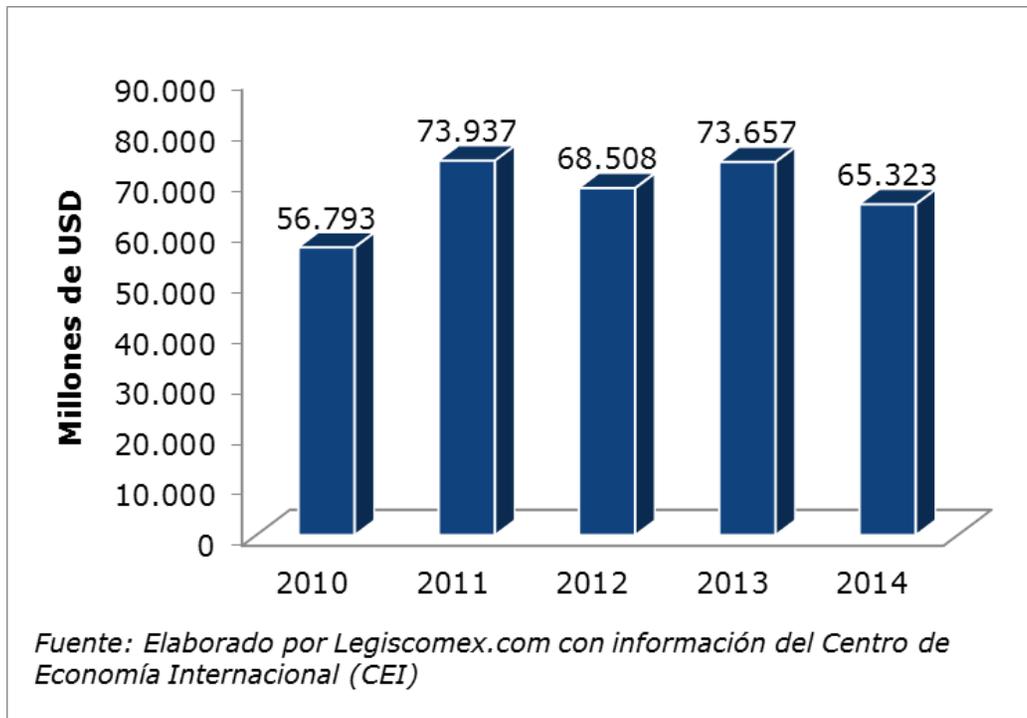


Importaciones

En el 2014, las compras en el exterior de Argentina fueron de USD65.323 millones y registraron un decrecimiento del 11,3% respecto al 2013, cuando alcanzaron USD73.657 millones, según los datos publicados por el Centro de Economía Internacional (CEI).

Según cálculos realizados por **Legiscomex.com** con las cifras del CEI, el comportamiento de las importaciones en los últimos cinco años, presentó un incremento promedio anual del 4,8%.

Gráfica 10: Evolución de las importaciones de Argentina, 2010 - 2014



En cuanto a los productos más comprados en el exterior por Argentina en el 2014 fueron el gas natural licuado, con el 5,1% del total importado, lo que equivalió a USD3.317 millones.

Le siguieron, gasóleo (gas oil), con el 4,5%; los demás vehículos para turismo con motor de émbolo alternativo de cilindrada superior a 1.500 cm³ pero inferior o igual a 3.000 cm³, con capacidad para el transporte de personas sentadas inferior o igual a 6, con el 3,6%; gas natural en estado gaseoso, con el 2,7%; los demás aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 15.000 kg, con el 1,4% y los demás vehículos para turismo con motor de émbolo alternativo, de cilindrada superior a 1.000 cm³ pero inferior o igual a 1.500 cm³, con capacidad para el transporte de personas sentadas inferior o igual a 6, con el 1,4%.

Tabla 3: Principales productos importados por Argentina, 2014

Ranking	Posición arancelaria	Descripción de la posición arancelaria	Valor FOB Millones de USD	Participación %
1	27111100	Gas natural licuado	3.317,0	5,1%
2	27101921	Gasóleo ("gas oil")	2.942,6	4,5%
3	87032310	Los demás vehículos para turismo con motor de émbolo (pistón) alternativo, de	2.373,1	3,6%

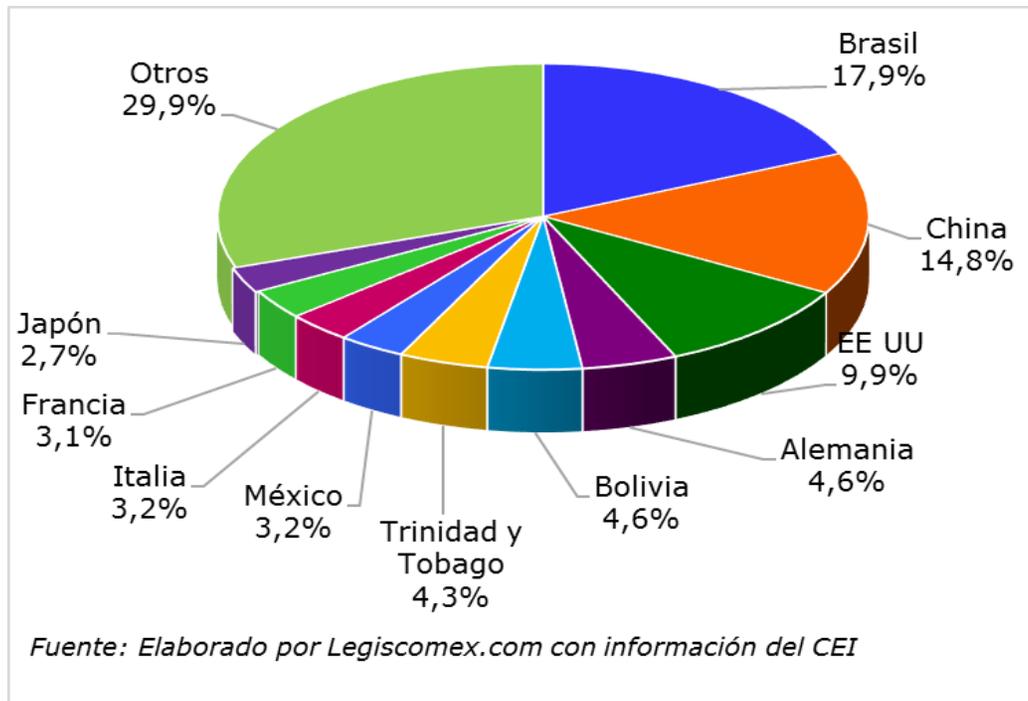
Ranking	Posición arancelaria	Descripción de la posición arancelaria	Valor FOB Millones de USD	Participación %
		encendido por chispa , de cilindrada superior a 1.500 cm ³ pero inferior o igual a 3.000 cm ³ , con capacidad para el transporte de personas sentadas inferior o igual a 6, incluido el conductor		
4	27112100	Gas natural en estado gaseoso	1.785,4	2,7%
5	88024090	Los demás aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 15.000 kg	935,5	1,4%
6	87032210	Los demás vehículos para turismo con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1.000 cm ³ pero inferior o igual a 1.500 cm ³ , con capacidad para el transporte de personas sentadas inferior o igual a 6, incluido el conductor	911,4	1,4%
7	85177010	Circuitos impresos con componentes eléctricos o electrónicos montados	734,9	1,1%
8	87082999	Los demás de los demás de los vehículos de las subpartidas 8701.10, 8701.30, 8701.90 u 8704.10	608,5	0,9%
9	85299020	Los demás de los aparatos de las partidas 85.27u 85.28	555,0	0,8%
10	26011200	Minerales de hierro y sus concentrados, excepto las piritas de hierro tostadas (cenizas de piritas) aglomerados	518,5	0,8%
11	85177099	Las demás de las demás partes de teléfonos	465,0	0,7%

Ranking	Posición arancelaria	Descripción de la posición arancelaria	Valor FOB Millones de USD	Participación %
12	99980100	(reservado para uso particular de partes contratantes)	462,7	0,7%
13	87089990	Las demás de las demás partes y accesorios para vehículos	450,7	0,7%
14	29319032	Glifosato y su sal de monoisopropilamina	383,0	0,6%
15	27160000	Energía eléctrica	382,4	0,6%
16	87084090	Las demás cajas de cambio; partes	378,3	0,6%
17	27101259	Las demás gasolinas de aceites livianos (ligeros) y preparaciones	372,4	0,6%
18	86031000	Automotores para vías férreas y tranvías autopropulsados de fuente externa de electricidad	370,8	0,6%
19	85023900	Los demás de los demás grupos electrógenos	355,7	0,5%
20	87084080	Las demás cajas de cambio	352,9	0,5%
Subtotal			18.655,8	28,6%
Otros			46.667,2	71,4%
Total			65.323,0	100%

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del CEI

Para el mismo periodo, el principal proveedor de Argentina fue Brasil, con USD13.711,7 millones, lo que significó una participación del 17,9%; seguido por China, con USD10.285,0 millones; EE UU, con USD8.522,8 millones; Alemania, con USD3.423,7 millones; Bolivia, con USD2.089,8 millones y Trinidad y Tobago, con USD1.773,1 millones.

Gráfica 11: Principales países origen de las importaciones argentinas, 2014



Canales de distribución

Los canales de distribución que han tomado fuerza en Argentina son los supermercados y las grandes superficies, ya que sus condiciones son óptimas para comercializar exitosamente los bienes que se encuentran en el mercado, según la Secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad de España, el 70% de las ventas de productos de primera necesidad como alimentación, higiene y limpieza se dan en este tipo de establecimientos. Entre las grandes superficies se destacan Cencosud/Disco y Coto.

Otro canal de distribución que se acentúa es el comercio al detalle o retail, entre los que se encuentran los comerciantes de la calle y los locales dentro de centros comerciales.

Adicional a los canales ya mencionados, cabe resaltar que el comercio electrónico, es un medio por el cual muchos consumidores adquieren tanto productos típicos como tecnología, viajes o libros y otros no tan tradicionales como los productos de consumo, que en ocasiones son promocionados en internet con precios más económicos de los que están en las tiendas.

En cuanto a la estructura de los canales de distribución de las importaciones, este tiene una forma tradicional importador-mayorista-minorista-consumidor final, sin embargo, en algunos casos ha desaparecido el elemento del mayorista para evitar los costos y aún más en un mercado donde se compite mucho por el precio.

La figura del "trader" o agente intermediario prácticamente no existe.

Acceso al mercado

La República de Argentina adoptó medidas de tipo proteccionista, enfocadas en resguardar su mercado, por medio de restricciones que afectan los procesos de importación y exportación. Como consecuencia, se han deteriorado las relaciones comerciales con algunos de los países socios que se vieron afectados por estas decisiones.

Entre las principales medidas que estableció el Gobierno argentino se encuentran las barreras arancelarias que recaen sobre los bienes y las no arancelarias que afectan tanto a bienes como a servicios.

Barreras arancelarias: Estas barreras se aplican a través de tarifas o gravámenes que se le imponen a los productos. Según el Decreto 25/2013 Argentina incrementó los aranceles para 100 productos, de los que 95 fueron gravados con el 35%; dos, con el 20%, uno, con el 22%; uno, con el 25% y uno, con el 28%.

Entre los bienes que tienen un arancel del 35%, se encuentran: la posición arancelaria 0901.21.00 referente a café tostado, sin descafeinar; 0810.50.00, kiwis; 2208.30.20, whisky; 2401.10.90, tabaco sin desvenar o desnervar; 8417.20.00, hornos de panadería, pastelería o galletería; 8433.11.00, cortadoras de césped, y 8711.50.00, motocicletas con motor de embolo (pistón) alternativo de cilindrada superior a 800 cm³.

Entre los productos con otros gravámenes están:

- Con el 20%: la posición arancelaria 2309.90.90 que son las demás, de las demás preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales; 3808.94.29, los demás desinfectantes presentados de otro modo.
- Con el 22%: 2106.90.10, las demás preparaciones de los tipos utilizados para la elaboración de bebidas.
- Con el 25%: 3304.99.90, las demás preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel, excepto los medicamentos, incluidas las preparaciones antisolares y las bronceadoras; preparaciones para manicuras o pedicuros.
- Con el 28%: 6406.10.00, partes superiores de calzado y sus partes, excepto los contrafuertes y punteras duras.

Barreras no arancelarias: se pueden destacar las siguientes.

- Las licencias no automáticas. son permisos que expide el Gobierno a los compradores para iniciar el proceso de importación. Este mecanismo tuvo una gran acogida a partir del 2009. Sin embargo, fue anulado con la Resolución 11/2013 del 24 de enero del 2013. Para su remplazo, se estableció el sistema de Declaraciones Previas a la Importación (DJAI), el cual es necesaria para efectuar el pedido, orden de compra u otro documento que puntualice la adquisición en el exterior de bienes. Este sistema se aplica a diversos productos, entre los que se encuentran textiles, calzado y juguetes. No obstante, en algunos casos generan demoras para su expedición, lo que afecta el proceso de importación.
- En la Resolución 248/2013 se estableció que las mercancías de los sectores de calzado, prendas de vestir y materiales textiles se deben comercializar en el mercado argentino por medio del Sistema Integrado de Comercio Exterior (Sisco), en el cual el importador tramita el Código de Identificación de Productos (CIP). Esta medida no establece en cuánto tiempo debe comunicar el estado de la revisión, aspecto que debe tener en cuenta el importador para tramitar su proceso.

- En el acuerdo de Limitación de Importaciones que se firmó el 7 de mayo del 2012, se estableció el compromiso por parte de las asociaciones cárnicas de Argentina de no importar productos terminados, jamones y paletas curadas. Lo que generó retenciones de estos productos en la frontera.
- Se establecieron barreras sanitarias y fitosanitarias para la importación de productos de origen animal, vegetal y sus subproductos que ingresen por límites fronterizos.

Material
de consulta
LEGIScomex.com